

L'année de l'Aéroport, des Congrès et du Tourisme 2011

Dans un marché en pleine concurrence, Genève doit plus que jamais promouvoir son savoir-faire exceptionnel en termes d'accueil -sa première activité économique-, d'organisation de congrès de toutes tailles et d'activités touristiques multiples. Cette mise en perspective s'adresse aussi bien aux milieux politiques et économiques internationaux, pour qui la ville est un bastion incontournable du business international, qu'aux particuliers venus découvrir seuls, en famille ou en groupe, les charmes de la ville, du canton et de la région Franco-Valdo-Genevoise.

L'Année 2011 de l'Aéroport, des Congrès et du Tourisme veut contribuer à renforcer cette image d'un savoir-faire genevois trop souvent peu mis en exergue.

Tarifs 2011

Tarifs d'insertions publicitaires (en francs suisses / TVA 7.6 % en plus)

4ème de couverture	8'850.-	1/1 page	5'900.-
3ème de couverture	7'000.-	1/2 page	3'250.-
2ème de couverture	7'670.-	1/4 page	2'350.-
Face sommaire	7'000.-	2/1 page pano	10'700.-
Face édito	7'000.-		

Rabais multiparution: 10%

Données média et normes techniques

Tirage: 10'000 exemplaires

Matériel: CD-Rom Mac/PC -
PDF Haute résolution

Parution: avril 2011

Remise du matériel: 8 février 2011

Formats:

1/1 franc-bord : 230 x 297 mm
+ 5 mm de coupe sur chaque côté

2/1 franc-bord : 460 x 297 mm
+ 5 mm de coupe sur chaque côté

1/2 hauteur (miroir) : 97,5 x 257 mm

1/4 largeur (miroir) : 195 x 64,25 mm

1/2 largeur (miroir) : 195 x 128,5 mm

1/4 hauteur (miroir) : 97,5 x 128,5 mm

Diffusion

- Hôtels quatre et cinq étoiles
- Salons privés (Banques, assurances, ...)
- Institutionnels
- Congrès, manifestations internationales, ...

Régie publicitaire

Promoguide SA

Case postale 5615
1211 Genève 11
Tél. +41 (0)22 809 94 94
Fax +41 (0)22 809 94 99

