

2012

MEDIAPRESSE PUB SA
RÉGIE PUBLICITAIRE

L'ANNÉE HORLOGÈRE SUISSE 2013

DOCUMENTATION ANNONCES



L'Année Horlogère
Suisse 2013
20^E ÉDITION

L'Année Horlogère Suisse 2013

- Données média
et normes techniques
- Tarifs
- Diffusion
- Formats



MEDIAPRESSE

www.mediapresse.ch

info@mediapresse.ch

RÉGIE PUBLICITAIRE

Rue de la Vigie 3

1003 Lausanne

Tél. 021 321 30 60

Fax 021 321 30 69

LISTE DES TITRES PAR UNIVERS

Actualité et Société:

Paris Match Suisse
Elle Suisse

Cinéma:

Avant Première
Film Demnächst

Economie, Finance et Entreprise:

Swiss Banking Yearbook
Banque & Finance
Vaud en chiffres
www.cfinancials.com

Emploi, Formation:

L'Hebdo

Événements:

Programme Cinéma tous Ecrans
Programme Lake Parade Genève
Programme du Supercross indoor

Horlogerie:

L'Année Horlogère Suisse
Heure Suisse
Heure Schweiz

Immobilier:

L'Hebdo

Art de vivre:

Hors Ligne
Helvetissimmo

Musique:

Music@

Tourisme:

Geneva Map. com
Lausanne Map.com

L'ANNÉE HORLOGÈRE SUISSE

Jamais le titre n'a répondu si précisément aux attentes d'un public friand d'informations, d'analyses et d'explications sur la production horlogère suisse. Elle se veut le témoin de ses acteurs et décrit au plus près des réalités ses enjeux industriels, économiques et financiers.



Chaque année, **L'Année Horlogère Suisse** prend le pouls de cette industrie emblématique du savoir-faire helvétique. Elle est depuis toujours un ouvrage de référence. Et c'est parce qu'elle fait évoluer régulièrement son contenu qu'elle continuera à s'imposer comme la Bible du secteur horloger.

DONNÉES MÉDIA ET NORMES TECHNIQUES

PARUTION	annuelle (11.2012 pour l'édition 2013)
LANGUES	2 éditions: français, anglais
TIRAGE	28'000 exemplaires
FORMAT	230 x 300 mm (miroir de page: 192 x 256 mm)
TRAME	60
IMPRESSION	offset quadrichromie
RÉSERVATION	20.07.2012
REMISE DU MATÉRIEL	20.08.2012

MATÉRIEL	CD-ROM / PDF haute résolution
	<ul style="list-style-type: none"> • Toutes polices incluses (vectorisées) • Epreuve de l'annonce en sortie laser couleur à joindre

Via FTP:

- www.promoedition.ch/ftp
- utilisateur: (sur demande)
- mot de passe: (sur demande)

Important: possibilité de changer de langue uniquement dans le noir et en positif.

TARIFS EN FRANCS SUISSES – TVA 8% EN PLUS

FORMATS	QUADRI
Folder 2 ^e de couverture +2 pages intérieures dépliantes	29'000.–
Folder 3 ^e de couverture +2 pages intérieures dépliantes	25'000.–
1/1 face 1 ^{er} édito	12'950.–
1/1 face 2 ^e édito	11'950.–
1/1 face 3 ^e édito	10'950.–
1/1 page	10'395.–
2/1 pages pano	18'500.–
1/2 page hauteur	5'455.–
2/1 pages publi*	16'500.–
Par page supplémentaire*	4'000.–

TARIFS SPÉCIAUX

Emplacements prescrits:	+10%
Rabais volumétriques:	dès 30'000.–: -5%
	dès 45'000.–: -10%
	dès 55'000.–: -15%
Renouvellement sur deux éditions:	-10%

Partenariat principal (sur demande)

Personnalisation en 1^{re} et 4^e de couverture

Version reliée et magazine

2/1 pages portrait

1/1 page publicité

300 exemplaires offerts

Commission d'agence et JUP (non cumulables): 15%

* Rédaction, traduction, mise en page et frais techniques inclus.

Tous les prix s'entendent matériel fourni prêt à la reproduction.

Les frais inhérents à un matériel non conforme sont facturés en sus.

Conditions de paiement: 10 jours après parution.

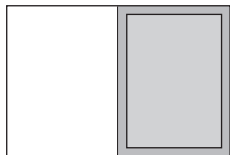
DIFFUSION

L'ANNÉE HORLOGÈRE SUISSE EST DIFFUSÉE :

PAYS

Allemagne	Chypre	Inde	Qatar
Arabie Saoudite	Corée	Koweït	Roumanie
Australie	Croatie	Liban	Singapour
Autriche	Egypte	Luxembourg	Suisse
Bahreïn	Emirats Arabes Unis	Ile Maurice	Taiwan
Belgique	Etats-Unis	Mexique	Turquie
Canada	France	Pakistan	
Chine	Hong Kong	Portugal	

FORMATS



1/1 franc-bord
230 x 300 mm + coupe
miroir de page 192 x 256 mm



2/1 pano franc-bord
460 x 300 mm + coupe
miroir de page 422 x 256 mm



1/2 hauteur
100 x 275 mm

Pour les annonces franc-bord + 5 mm sur les 4 côtés de rognage. Les textes et illustrations ne doivent pas être placés à moins de 7 mm des bords.