

2012

MEDIAPRESSE PUB SA
RÉGIE PUBLICITAIRE

HEURE (SUISSE)/HEURE (SCHWEIZ)

ANZEIGEN-DOKUMENTATION



- Medienangaben und technische Daten
- Formate
- Tarife
- Erscheinungsplan 2012
- Verbreitung
- Promotionsmöglichkeiten



MEDIAPRESSE

www.mediapresse.ch

info@mediapresse.ch

RÉGIE PUBLICITAIRE

Rue de la Vigie 3

1003 Lausanne

Tel. 021 321 30 60

Fax 021 321 30 69

HEURE

LISTE DER MAGAZINE NACH UNIVERSUM

Aktualität und Gesellschaft:

Paris Match Suisse
Elle Suisse

Kino:

Avant Première
Film Demnächst

Wirtschaft und Unternehmen:

Swiss Banking Yearbook
Vaud en chiffres
Banque & Finance
www.cfinancials.com

Arbeit und Ausbildung:

L'Hebdo

Events:

Programme Cinéma tous
Ecrans
Programme Lake Parade Genève
Programme du Supercross indoor

Uhrenindustrie:

Das Jahr der Schweizer Uhren
Heure Suisse
Heure Schweiz

Immobilien:

L'Hebdo

Luxus:

Hors Ligne
Helvetissimo

Musik:

Music@

Tourismus:

Geneva Map. com
Lausanne Map.com

Was die Uhrmacher-Presse anbelangt – ein Gebiet, das ständig in Bewegung ist –, will **HEURE** die Referenz überhaupt sein. Seine Zielsetzung ist klar: den Lesern bei ihrer Auswahl helfen, sie die neusten Trends und Modelle entdecken lassen; aber auch schnell und kompetent über die wichtigen Uhren-Events berichten, die Evolution der Berufe zu zeigen und grosse sowie kleine Geschichten der Uhrmacher-Welt zu erzählen.

HEURE Suisse und **HEURE Schweiz** verfolgen ihre qualitative Politik in Sachen Vertrieb konsequent und verstärken damit ihre Leserschaft und die Präsenz auf allen wichtigen internationalen Uhrmacher-Events. Damit sind sie der Partner der Uhrenindustrie.



MEDIENANGABEN UND TECHNISCHE DATEN

AUFLAGE 21'250 franz. (davon 8'550 deutsch)
Sonderausgabe SIHH
Sonderausgabe «Baselworld 12»
 Grossauflage

DRUCK Vierfarbig offset
ERSCHEINUNGSWEISE 5 französische Ausgaben
 und 3 deutsche Ausgaben pro Jahr

VERBREITUNG Kiosks Naville und Abonnenten
 Valora AG: Schweiz
 Special Interest: Deutschland, Österreich, Australien
 MLP: Frankreich, Benelux Länder, Kanada, Übersee

FORMATE 230 x 297 mm
RASTER 60

UMSCHLAG 250 gr/m², laminiert

INNENTEIL 115 gr/m², glänzend gestrichen

DATENTRÄGER CD-Rom Mac/PC - PDF high definition

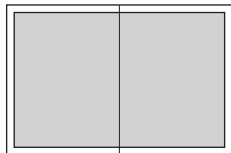
- Alle Schriften integrieren (vektoriert)
- Probeabzug der Anzeige ist beizulegen

ÜBERMITTLUNG Per E-mail:

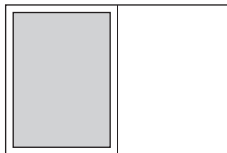
- heure@mediapresse.ch

FTP:

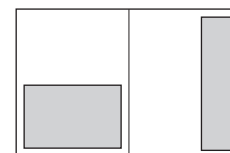
- www.promoedition.ch/ftp
 Login und Passwort auf Anfrage

FORMATE


2/1, Doppelseite Panorama
 Randabfallend^(*) 460 x 297 mm
 Satzspiegel 400 x 260 mm



1/1, Seite
 Randabfallend^(*) 230 x 297 mm
 Satzspiegel 175 x 260 mm



1/2, halbe Seite breit
 Randab.^(*) 230 x 140 mm
 Satzspiegel. 175 x 120 mm
 1/2, halbe Seite hoch
 Randab.^(*) 100 x 297 mm
 Satzspiegel. 85 x 260 mm

^(*) Randabfallend + 3 mm Schnitt auf jeder Seite.

TARIFE IN SCHWEIZER FRANKEN – ZUZÜGL. 8% MSWT

FORMATE	HEURE Suisse + HEURE Schweiz		HEURE Suisse oder HEURE Schweiz oder Sonderausgaben	
	Normal	Grossauflage	Normal	Grossauflage
	Rabais Combi inclus (-20%)			
Seite 1/1	12'000.—	(13'800.—)	7'500.—	(8'625.—)
Doppelseite 2/1	19'200.—	(22'080.—)	12'000.—	(13'800.—)
Umschlag 1 (siehe unten)	48'000.—	(55'200.—)	30'000.—	(34'500.—)
Umschlag 2 (Einzelseite)	16'000.—	(18'400.—)	10'000.—	(11'500.—)
Umschlag 2 Pano (Doppelseite)	23'200.—	(26'680.—)	14'500.—	(16'675.—)
Umschlag 3 / gegenüber Inhalt / ggü Edito	13'600.—	(15'640.—)	8'500.—	(9'775.—)
Umschlag 3 Pano (Doppelseite)	20'800.—	(23'920.—)	13'000.—	(14'950.—)
Umschlag 4	20'000.—	(23'000.—)	12'500.—	(14'375.—)
Einführungspanorama (zwischen Edito & Inhalt)	21'120.—	(24'288.—)	13'200.—	(15'180.—)
Halbseite 1/2 (hoch oder quer)	7'200.—	(8'280.—)	4'500.—	(5'175.—)

VOLUMENRABATTE (unabhängig für jedes Magazin):

ab 15'000.— , 5% / ab 30'000.— , 7% / ab 50'000.— , 10% / ab 75'000.— , 15%

Kombinations- und Volumenrabatte sind kumulierbar.

Beraterkommission: -15%, Plazierungswünsche: + 10%

Alle Preise setzen die Lieferung druckfertiger Vorlagen nach den technischen Daten voraus. Eventuelle Kosten für Umarbeitung nicht konformer Vorlagen werden zusätzlich berechnet. Widerrufende werden nur ausnahmsweise akzeptiert und in keinem Fall nach einem Frist von 4 Wochen.

Zahlungsbedingungen: 10 Tage nach Erscheinung

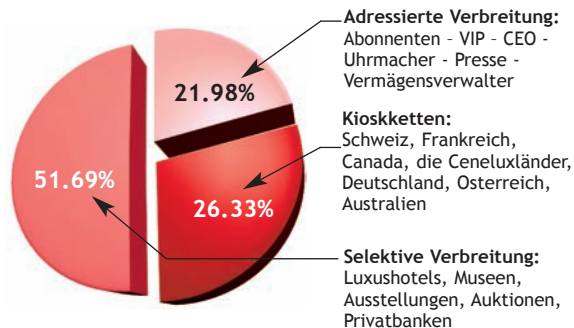
ERSCHEINUNGSPLAN 2012

NUMMER	ERSCHEINUNGSDATUM	VORLAGENLIEFERUNG	THEMEN
H116(frz.)+H26(deut.)	23.02.2012	02.02.2012	Sondernummer Baselworld*
H117(frz.)	25.05.2012	04.05.2012	Trends und Überblick
H118(frz.)+H27(deut.)	30.08.2012	09.08.2012	Demnächst neu auf dem Markt
H119(frz.)	25.10.2012	04.10.2012	Glanz und Gloria, die Uhren beherrschen die Szene
H120(frz.)+H28(deut.)	06.12.2012	15.11.2012	Shopping im Schnee + SIHH 2013 + Geneva Time Exhibition 2013

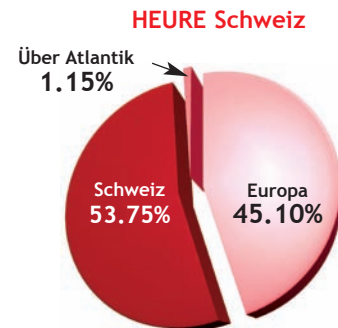
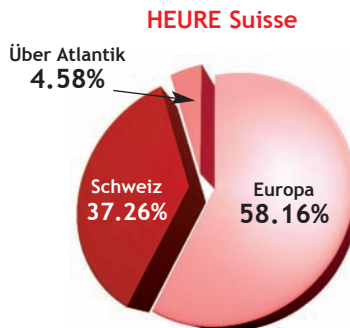
* Sondernummer Baselworld: Vorstellung der weltberühmtesten Uhrenmesse.
Die Neuheiten, von denen man ganz sicher noch sprechen wird.
Sonderverbreitung bei Baselworld vom 8. bis zum 15. März 2012.

VERBREITUNG

VERBREITUNGSSTRUKTUR HEURE Suisse (HEURE Schweiz)



VERBREITUNG PRO LAND



SPEZIELLE ANGEBOTE (+MSWT 8%)

ZOOM

- Partner auf der ersten Umschlagseite mit Foto und Erwähnung des Artikels
- 4-seitiger Artikel «Unter der Lupe» vom Chefredaktor geschrieben
- 1/1 Seite Werbung im Innenteil
- Umbruch, technische und redaktionelle Kosten inkl., Bilder vom Kunden geliefert
- 200 Exemplare der Ausgabe geschenkt

Einzeltitel: 30'000.—*

PORTFOLIO

- Präsentation eines Produkts im Portfolio
- 1/1 Seite Folio, Foto auf schwarzen Grund, weisse Legende, Bild vom Kunden geliefert (Format 120 x 160 mm)
- 1/4 Seite redaktionelle Präsentation des Produkts am Ende des Portfolios (Pressdokumentation zu liefern)
- Umbruch und technische Kosten inkl.

Einzeltitel: 6'000.—*

Combi französisch und deutsch: 9'600.—

PUBLIREPORTAGE

- Publireportage
- Text und Bilder vom Kunden geliefert
- Umbruch und technische Kosten inkl.

2 Seiten: Einzeltitel: 12'000.—*

4 Seiten: Einzeltitel: 20'000.—

SPEZIELLE AUSFÜHRUNGEN

- Gatefolder (Abdeckung mit Falte nach innen)
Nur möglich auf der 2. oder 3. Umschlagseite (unabhängig vom Format), technische Daten auf Anfrage

+15'000.— (netto/netto Zuschlag auf Tarifpreis, kein Rabatt)

- Aufschlagbarer Umschlag (Abdeckung mit Falte nach aussen)
Nur möglich auf der 1. Umschlagseite, technische Daten auf Anfrage

Preis auf Anfrage

- Freie, geklebte oder broschiierte Beilage

Preis auf Anfrage gemäss Muster

PERSONALISIERTE SONDERAUSGABE

- Sonderausgabe von 80 Seiten, völlig der Marke gewidmet
- Bilder vom Kunden geliefert Redaktion bei HEURE in Zusammenarbeit mit Kunden PR, Umbruch bei HEURE gemäss unseres Style-Blattes
- Auflage gemäss Kostenanschlag, Übersetzung möglich
- Verteilung gemäss Kundenwünsche

Preis auf Anfrage (französisch und/oder deutsch)

* Preis steht für eine normale Ausgabe; für die Grossauflage (Uhrenmessen) gibt es 15% Zusatz.