

2011

MEDIAPRESSE PUB SA  
RÉGIE PUBLICITAIRE

JOURNAL SUISSE D'HORLOGERIE

## DOCUMENTATION ANNONCES



- Données média et normes techniques
- Formats
- Tarifs
- Planning des parutions 2011
- Opérations spéciales



**MEDIA PRESSE**

[www.mediapresse.ch](http://www.mediapresse.ch)

[info@mediapresse.ch](mailto:info@mediapresse.ch)

**RÉGIE PUBLICITAIRE**

Rue de la Vigie 3

1003 Lausanne

Tél. 021 321 30 60

Fax 021 321 30 69

# 2011

MEDIAPRESSE PUB SA  
RÉGIE PUBLICITAIRE

# JOURNAL SUISSE D'HORLOGERIE

## JOURNAL SUISSE D'HORLOGERIE

### Listes des titres par univers

#### Actualité et Société

Paris Match (pages suisses)  
Elle (pages suisses)

#### Cinéma

Avant Première  
Film Demnächst  
ciné-guide Genève  
ciné-guide Lausanne  
Swiss Audio Visual Guide

#### Economie, Finance et Entreprise

Banque & Finance  
Banking Solutions  
Swiss Banking Yearbook  
Genève en chiffres  
Enquête conjoncturelle, CCIG  
CCIGInfo

#### Gestion publique

Affaires Publiques

#### Horlogerie

L'Année Horlogère Suisse  
Heure Suisse  
Heure Schweiz  
Journal Suisse d'Horlogerie

#### Jeunes

Horaires de l'Université de Genève  
Info-jeunes

#### Luxe

Hors Ligne

#### Publications professionnelles

Le Cafetier  
et son supplément «Entr'Acte»

#### Tourisme

Plan de Genève, GTC  
Guide Pratique, GTC  
Geneva Meeting & Incentive  
Planners Guide, GTC  
Leisure Planning Guide, GTC

#### TV

Agent Suisse Canal+ Régie

JSH, trois lettres qui ont marqué l'histoire de l'édition! Le **Journal Suisse d'Horlogerie**, monument d'information horlogère datant de 1876, mythe éditorial et puits de savoir, a été pendant plusieurs décennies l'unique publication horlogère suisse. Journal officiel de la Foire de Bâle et «porte-parole» des activités de la SSC (Société Suisse de Chronométrie), sa vocation était de publier fidèlement toutes les informations de la branche horlogère.

Racheté en 2001 par Roland Ray, le **Journal Suisse d'Horlogerie** rejoint les rangs des publications spécialisées éditées par Promoédition SA en 2008, lorsque l'éditeur genevois, après deux éditions spéciales du magazine **Heure**, consacrées à l'EPHJ (salon de l'Environnement Professionnel en Horlogerie et Joaillerie) et accueillies avec grand enthousiasme, relève le défi d'offrir au **JSH** une seconde naissance, afin de lui redonner son éclat et sa place d'antan.

**JSH**, fidèle à sa vocation et dans une volonté de continuité, entend bien redevenir la voix de tout un univers professionnel, hommage aux entreprises et aux acteurs de l'horlogerie qui travaillent dans l'ombre, au service des marques horlogères.

Nul doute qu'il saura également passionner les aficionados curieux de découvrir les coulisses de l'horlogerie et (re)devenir un ouvrage de référence.



## DONNÉES MÉDIA ET NORMES TECHNIQUES

<b>TIRAGE</b>	12'700 exemplaires Hors-série Société Suisse de Chronométrie 4000 ex.
<b>IMPRESSION</b>	Offset quadrichromie
<b>PARUTION</b>	1 édition par an + 1 hors-série
<b>DIFFUSION</b>	Kiosques Naville et abonnés événements professionnels (EPHJ du 24 au 27.05.11)
<b>FORMAT</b>	230 x 297 mm (miroir de page: 175 x 260 mm)
<b>TRAME</b>	60 (300 dpi)

**MATÉRIEL**

CD-Rom Mac/PC - PDF Haute résolution

- Toutes polices incluses (vectorisées)
- Epreuve de l'annonce en sortie laser couleur à joindre

**TRANSMISSION**

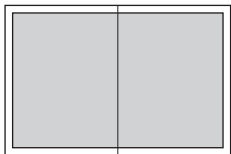
Courriel:

- [info@mediapresse.ch](mailto:info@mediapresse.ch)

FTP:

- [www.promoedition.ch/ftp](http://www.promoedition.ch/ftp)  
sur demande

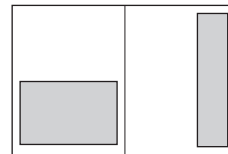
## FORMATS



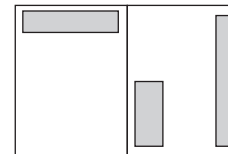
2/1, double page panoramique  
franc-bord<sup>(\*)</sup> 460 x 297 mm  
miroir 400 x 260 mm



1/1, page  
franc-bord<sup>(\*)</sup> 230 x 297 mm  
miroir 175 x 260 mm



1/2, demi largeur  
franc-bord<sup>(\*)</sup> 230 x 140 mm  
miroir 175 x 120 mm  
1/2, demi hauteur  
franc-bord<sup>(\*)</sup> 100 x 297 mm  
miroir 85 x 260 mm



1/4, quart largeur  
miroir 175 x 58 mm  
1/4, quart hauteur  
miroir 44 x 260 mm  
ou 1/4, quart hauteur  
miroir 85 x 120 mm

(\*) franc-bord avec 3 mm de coupe sur chaque côté

## TARIFS EN FRANCS SUISSES — TVA 8% EN PLUS

## FORMATS

	JOURNAL SUISSE D'HORLOGERIE	
	NORMAL	HORS-SÉRIE (4000 ex.)
1/1 page	7500.—	5000.—
2/1 page pano	12'000.—	—.—
1 <sup>re</sup> de couverture (cf. zoom)	30'000.—	—.—
2 <sup>e</sup> de couverture (page simple)	10'000.—	7000.—
2 <sup>e</sup> de couverture pano (double page)	14'500.—	—.—
3 <sup>e</sup> de couverture (face édito / sommaire)	8500.—	6000.—
3 <sup>e</sup> de couverture pano (double page)	13'000.—	6000.—
4 <sup>e</sup> de couverture	12'500.—	8500.—
Pano d'entrée (entrée édito et sommaire)	13'200.—	—.—
1/2 page (hauteur et largeur)	4500.—	—.—
1/4 page (hauteur et largeur)	2060.—	—.—

## TARIFS SPÉCIAUX

Rabais volume:  
dès 15'000.—: 5%  
dès 30'000.—: 7%  
dès 50'000.—: 10%  
dès 75'000.—: 15%

**Emplacement prescrit: +10%.**

**Commission d'agence: -15%**

Tous les prix s'entendent matériel fourni prêt au flashage et conforme aux normes techniques. Les frais inhérents à un matériel non conforme seront facturés en sus. Les annulations ne sont pas acceptées, sauf à titre exceptionnel, et en aucun cas à moins de quatre semaines avant la date de parution.

## PLANNING DES PARUTIONS 2011

NUMÉROS	MENTION COUVERTURE	PARUTION	MATÉRIEL	THÈMES
1/01	Printemps 2011	16.05.2011	18.04.2011	Spécial EPHJ
Hors-série	SSC	16.09.2011	24.08.2011	Société Suisse de Chronométrie

# 2011

MEDIA PRESSE PUB SA  
RÉGIE PUBLICITAIRE

# JOURNAL SUISSE D'HORLOGERIE

OPÉRATIONS SPÉCIALES - TVA 8% EN PLUS

## ZOOM

- Partenaire de la 1<sup>re</sup> de couverture avec photo et mention de l'article
- Article «Sous la loupe» de 4 pages rédaction par nos soins
- 1/1 page de publicité intérieure
- Mise en page, frais techniques et frais rédactionnels inclus, illustrations fournies
- 200 exemplaires du numéro offerts

1 édition: 30'000.-

## PORTFOLIO (sauf dans hors-série)

- Présentation d'un produit en portfolio
- 1/1 page, photo sur fond noir, légende blanche (format photo 120 mm x 160 mm à fournir)
- 1/4 page rédactionnelle pour présenter le produit en fin de portfolio (dossier de presse à fournir)
- Mise en page et frais techniques inclus

1 édition: 6000.-

## PUBLIPORTRAIT

- Article publiédactionnel
- Textes et photos fournis par l'annonceur
- Mise en page et frais techniques inclus

2 pages: 12'000.-

4 pages: 20'000.-

## OPÉRATIONS SPÉCIALES

- Gatefolder (rabat de couverture avec pli vers l'intérieur)  
Possible uniquement pour l'annonceur de la 2<sup>e</sup> ou 3<sup>e</sup> de couverture  
**+15'000.- (plus-value nette/nette sur prix tarif, aucun rabais)**

- Couverture à rabat (rabat de couverture avec pli vers l'extérieur)  
Possible uniquement en 1<sup>re</sup> de couverture, format sur demande

Prix sur demande

- Ecart libre, collé ou broché

Prix sur demande d'après échantillon

## EDITIONS HORS-SÉRIE PERSONNALISÉES

- Numéro spécial, tirage et pagination selon devis
- Illustrations fournies par le client, rédaction par nos soins en collaboration avec le service RP, mise en page par nos soins selon charte graphique de JSH
- Diffusion selon désirs du client

Prix sur demande