

PLANS DE GENEVE 2011/2012

GENEVE TOURISME & CONGRES

EDITEUR :

GENEVE TOURISME & CONGRES

18, rue du Mont – Blanc
CP 1602
1211 Genève 1
Tél. : 022.909.70.00
Fax : 022.909.70.75

REGIE PUBLICITAIRE :

PROMOGUIDE SA

Caroline Tomas
35, rue des Bains
CP 5615
1211 Genève
Tél. : 022.809.94.52
Fax : 022.809.94.99

DONNEES MEDIA

Tirage :

200'000 ex. par édition

Périodicité :

Semestrielle

Diffusion :

-Agences de Genève Tourisme & Congrès:
Mont-Blanc, Aéroport

Garantie par « Genève Tourisme & Congrès »

-Douanes
-Points d'information touristiques (Chalet Key Tours, Car Jeune etc...)
-Arcade d'information de la Ville de Genève
-Voyages de promotion
-Congrès, conférences et expositions à Genève
-Suisse Tourisme et bureaux étrangers
-Hôtels genevois
-Offices du tourisme régionaux
-Journalistes de la presse étrangère
-ONU et agences spécialisées (3) et CAGI (bureau d'accueil des internationaux)
-Musées de Genève (7)

Date de bouclage :

Juin et Novembre

Date de parution :

Juillet et Décembre

FORMATS

Couverture 4 franc-bord

102 x 210 mm (L x H) + 3 mm de coupe

1 page :

95 x 200 mm (L x H)

1/2 page :

95 x 95 mm (L x H)

1/3 page :

95 x 65 mm (L x H)

1/4 page :

95 x 45 mm (L x H)

TARIFS QUADRI (+ TVA 8 %)

Couverture 4 :

Frs 7'470.-

1 page :

Frs 6'860.-

1/2 page :

Frs 4'790.-

1/3 page :

Frs 3'940.-

1/4 page :

Frs 2'990.-

Commission d'agence : - 10% ; rabais de répétition : x 2 : - 5% ; X 6 : - 10%.

DONNEES TECHNIQUES

Matériel d'impression :

par email à : c.tomas@promoguide.ch

Nos prix s'entendent matériel prêt à la reproduction. Les frais inhérents à un matériel non conforme seront facturés en sus.