

2012

MEDIAPRESSE PUB SA
RÉGIE PUBLICITAIRE

PARIS MATCH SUISSE

ANZEIGEN-DOKUMENTATION



Schweizer Persönlichkeiten aus der **Aktualität**

- Medienangaben
und technische Daten
- Tarife
- Erscheinungsplan 2012
- Formate



MEDIAPRESSE

www.mediapresse.ch

info@mediapresse.ch

RÉGIE PUBLICITAIRE

Rue de la Vigie 3

1003 Lausanne

Tel. 021 321 30 60

Fax 021 321 30 69

LISTE DER MAGAZINE NACH UNIVERSUM

Aktualität und Gesellschaft:

Paris Match Suisse
Elle Suisse

Kino:

Avant Première
Film Demnächst

Wirtschaft und Unternehmen:

Swiss Banking Yearbook
Banque & Finance
Vaud en chiffres
www.cfinancials.com

Arbeit und Ausbildung:

L'Hebdo

Events:

Programme Cinéma tous Ecrans
Programme Lake Parade Genève
Programme Supercross indoor

Uhrenindustrie:

Das Jahr der Schweizer Uhren
Heure Suisse
Heure Schweiz

Immobilien:

L'Hebdo

Lifestyle:

Hors Ligne
Helvetissimmo

Musik:

Music@

Tourismus:

Geneva Map. com
Lausanne Map.com

PARIS MATCH SUISSE

Die Schweizer Seiten von **PARIS MATCH**, das grösste französische Aktualitätsmagazin, nehmen in der Schweizer Medienlandschaft eine besondere Stellung ein. In diesem prestigeträchtigen Medium wird über Persönlichkeiten und Ereignisse aus der Schweiz berichtet.



MEDIENANGABEN UND TECHNISCHE DATEN

LESERSCHAFT

77'000 Leser pro Ausgabe
(LPA MACH Basic 11-2)ERSCHEINT
VERBREITUNG
FORMAT2 x pro Monat
Kioskverkauf und Abonnenten
230 x 297 mm
(Satzspiegel: 207 x 277 mm)

RASTER

60

DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS

3 Wochen vor Erscheinung

ANNULIERUNGSFRIST

6 Wochen vor Erscheinung

DATENTRÄGER CD-Rom Mac/PC - PDF High definition

- Alle Schriften integrieren (vektoriert)
- Probeabzug der Anzeige ist beizulegen

Via FTP:

- www.promoedition.ch/ftp
- Login: annonces
- Passwort: p-match

TARIFE IN SCHWEIZER FRANKEN – ZUZÜGL. 8% MSWT

FORMATE

Vierfarbig

1/1 Seite	6'200.–
Umschlagseite 4	12'400.–
Umschlagseite 2	11'025.–
Umschlagseite 3	9'945.–
2/1 Seiten Pano	12'400.–
1/2 Seite	3'750.–
1/2 Seite Pano	6'850.–
1/4 Seite	2'250.–

SONDERTARIFE

Plazierungswünsche:		+ 10%
Wiederholungsrabatt:	3 x:	3%
	6 x:	5%
	12 x:	7,5%
	18 x:	10%
Beilagen:	auf Anfrage	
Wettbewerb:	auf Anfrage	
Kombi-Rabatt :		10%
(Paris Match + ELLE)		
Beraterkommission / JUP:		15%

Alle Preise setzen die Lieferung druckfertiger Vorlagen voraus.
Eventuelle Kosten für Umarbeitung nicht konformer Vorlagen
werden zusätzlich berechnet. JUP und BK sind nicht kumulierbar.

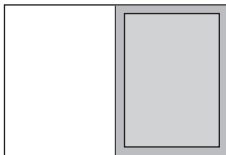
Zahlungsbedingungen: 10 Tage nach Erscheinung.

ERSCHEINUNGSPLAN 2012

NR	THEMEN	ERSCHEINUNGSDATUM	VORLAGENLIEFERUNG
3271		26.01.2012	19.12.2011
3273	Valentinstag	09.02.2012	16.01.2012
3275		23.02.2012	30.01.2012
3277	Uhrenindustrie/Juwelierkunst	08.03.2012	13.02.2012
3279	Einrichtung	22.03.2012	27.02.2012
3281	Ökologie	05.04.2012	12.03.2012
3283	Gastronomie	19.04.2012	26.03.2012
3285		03.05.2012	09.04.2012
3287	Schönheit & Spa	17.05.2012	23.04.2012
3289		31.05.2012	07.05.2012
3291		14.06.2012	21.05.2012
3293		28.06.2012	04.06.2012
3300		16.08.2012	23.07.2012
3303	Gute Adressen	06.09.2012	13.08.2012
3305	Einrichtung	20.09.2012	27.08.2012
3307	Reisen	04.10.2012	10.09.2012
3309	Luxus	18.10.2012	24.09.2012
3312		08.11.2012	15.10.2012
3314		22.11.2012	29.10.2012
3316	Weihnachten	06.12.2012	12.11.2012
3318	Sonderthema Festtage	20.12.2012	26.11.2012

FORMATE

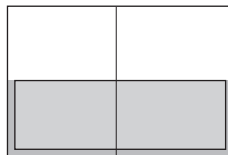
Für randangeschnittene Anzeigen + 5 mm an allen 4 Kanten. Texte und Illustrationen müssen mindestens 7 mm vom Rand platziert sein.



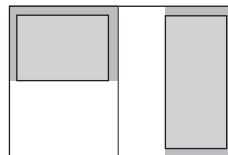
1/1 randangeschnitten
230 x 297 mm + Schnitt
Satzspiegel 197 x 277 mm



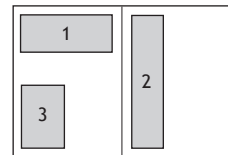
2/1 randangeschnitten
460 x 297 mm + Schnitt
Satzspiegel 415 x 277 mm



1/2 randangeschnitten
460 x 146 mm + Schnitt
Satzspiegel 415 x 136 mm



1/2 Breite 230 x 146 mm
1/2 Satzspiegel 210 x 126 mm
1/2 Höhe 118 x 297 mm
1/2 Satzspiegel 100 x 277 mm



1/4 Rechteck 98 x 136 mm (1)
1/4 Höhe 49 x 277 mm (2)
1/4 Streifen 197 x 68 mm (3)