

Leisure Planning Guide 2011

GENEVE TOURISME & CONGRES

Le LEISURE PLANNING GUIDE de Genève Tourisme & Congrès est un instrument indispensable aux professionnels du tourisme de loisirs.

Il leur fournit toutes les informations nécessaires sur la vie genevoise, les lieux à visiter, les événements à voir ainsi que les excursions à faire en Suisse.

Le LEISURE PLANNING GUIDE est envoyé nominativement à tous les professionnels du tourisme de loisirs en Suisse et à l'étranger.

EDITEUR

GENEVE TOURISME & CONGRES

18, rue du Mont -Blanc
1211 Genève 11
Tél. : 022.909.70.00
Fax : 022.909.70.75

REGIE PUBLICITAIRE

PROMOGUIDE SA

Caroline Tomas
35, rue des Bains
1211 Genève 11
Tél. : 022.809.94.52
Fax : 022.809.94.99

DIFFUSION

Périodicité :

annuel

Diffusion :

envoi nominatif à tous les professionnels internationaux du tourisme, accompagné d'un CD personnalisé selon la liste professionnelle de Genève Tourisme & Congrès.

PLANNING DE PARUTION

Date de bouclage :

2011

Date de parution :

2011

FORMATS

1 page :

Franc-bord : 297 x 210 mm (L x H)
+ 6 mm sans texte ni logo des 4 côtés

Miroir de page : 266 x 198 mm (L x H)

1/2 page :

Franc-bord : 148 x 210 mm (L x H)
+ 6 mm de marge des 4 côtés à l'intérieur de la publicité

Miroir de page : 166 x 198 mm (L x H)

DONNEES TECHNIQUES

Langue :

anglais

Matériel d'impression :

par email à : c.tomas@promoguide.ch

Format de la brochure :

297 x 210 mm (L x H), reliure wiro, (A4 oblong)

TARIFS H.T. (+ TVA 7,6 %)

QUADRI

Onglet de couverture :

Fr 6'500.-

1 page :

Fr 5'500.-

1/2 page :

Fr 3'200.-

1/4 page :

Fr 1'900.-

Rabais de répétition : 10% sur 3 ans ; Commission d'agence : 10%.

Nos prix s'entendent matériel prêt à la reproduction. Les frais inhérents à un matériel non conforme seront facturés en sus.