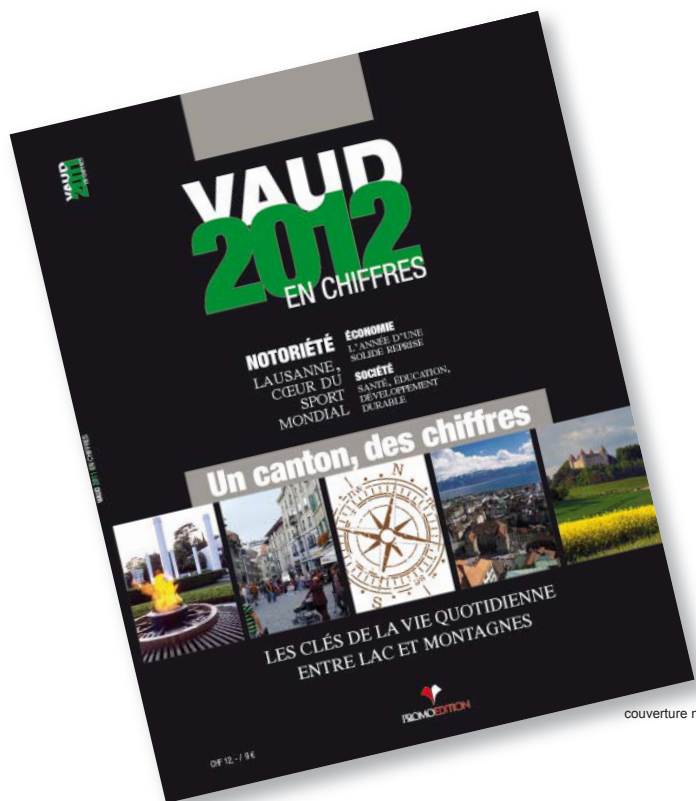


## DOCUMENTATION ANNONCES



couverture non définitive

Une vision chiffrée du canton

- Tarifs
- Formats
- Données techniques et diffusion



**MEDIAPRESSE**

[www.mediapresse.ch](http://www.mediapresse.ch)

[info@mediapresse.ch](mailto:info@mediapresse.ch)

RÉGIE PUBLICITAIRE

Rue de la Vigie 3

1003 Lausanne

Tél. 021 321 30 60

Fax 021 321 30 69

## LISTE DES TITRES PAR UNIVERS

**Actualité et Société:**

Paris Match Suisse  
Elle Suisse

**Cinéma:**

Avant Première  
Film Demnächst

**Economie, Finance et Entreprise:**

Swiss Banking Yearbook  
Banque & Finance  
www.cfinancials.com  
Vaud en chiffres

**Emploi, Formation:**

L'Hebdo

**Événements:**

Programme Cinéma tous Ecrans  
Programme Lake Parade Genève  
Programme du Supercross indoor

**Horlogerie:**

L'Année Horlogère Suisse  
Heure Suisse  
Heure Schweiz

**Immobilier:**

L'Hebdo

**Art de vivre:**

Hors Ligne  
Helvetissimmo

**Musique:**

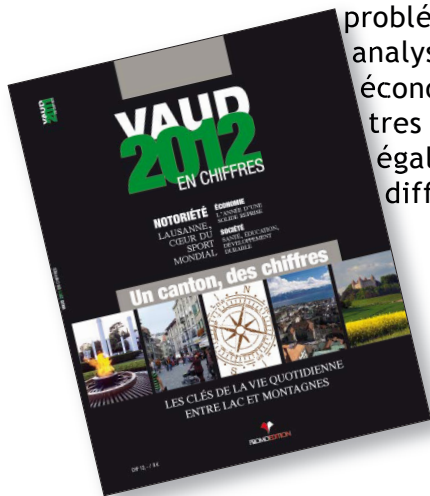
Music@

**Tourisme:**

Geneva Map. com  
Lausanne Map.com

## VAUD EN CHIFFRES

Il ne se passe pas un jour de l'année sans que ne soient rendus publics des chiffres et des éléments statistiques qui viennent éclairer les choix de tout décideur. **VAUD EN CHIFFRES** a été imaginé pour simplifier l'accès à ces informations, mettre ces chiffres en perspective, les comparer, les pondérer, et les commenter. Clair, illustré, pragmatique, il s'adresse aussi bien à ces femmes et hommes qui conduisent notre économie tant privée que publique qu'à tous ceux qui veulent comprendre les grandes problématiques de notre région. **VAUD EN CHIFFRES** analyse les principales données macro et micro-économiques de la région et les compare à d'autres régions suisses. Son contenu éditorial s'ouvre également à l'expertise des spécialistes de ces différents secteurs de l'économie.



## TARIFS EN FRANCS SUISSES — TVA 8% EN PLUS

FORMATS	QUADRI
<b>1/1 page</b>	<b>4'900.—</b>
4 <sup>e</sup> de couverture	7'840.—
3 <sup>e</sup> de couverture	5'880.—
2 <sup>e</sup> de couverture	6'370.—
Face sommaire	5'880.—
2/1 pano	8'820.—
1/2 largeur - hauteur	2'695.—
1/4 largeur - hauteur	1'480.—

## TARIFS SPÉCIAUX

Encarts:	sur demande
Sponsoring rubrique:	sur demande
Sponsoring numéro spécial:	sur demande

## Supplément:

Emplacement prescrit:	+10%
-----------------------	------

## Rabais:

Rabais volumétriques:	dès 12'000.—: -5%
	dès 20'000.—: -7%
	dès 30'000.—: -10%
	dès 45'000.—: -15%

## Commission:

Commission d'agence:	-15%
----------------------	------

Tous les prix s'entendent matériel fourni prêt au flashage et conforme aux normes techniques.

Les frais inhérents à un matériel non conforme seront facturés en sus.

Les annulations ne sont pas acceptées, sauf à titre exceptionnel, et en aucun cas à moins de quatre semaines avant la date de parution.

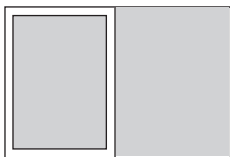
Conditions de paiement: 10 jours après parution.

## PLANNING DE PARUTION 2012

N°	PARUTION	THÈMES RÉDACTIONNELS	REMISE MATÉRIEL
2012	30 avril 2012	Vaud en chiffres	30 mars 2012

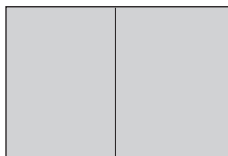
## FORMATS

1/1 franc-bord  
187 x 241 mm  
+ coupe 5 mm

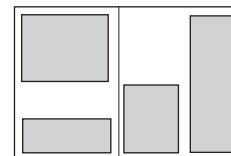


miroir de page  
154 x 217 mm

2/1 franc-bord  
374 x 241 mm  
+ coupe 5 mm



1/2 - largeur  
154 x 108 mm  
1/2 - hauteur  
77 x 217 mm



1/4 - largeur  
154 x 54 mm

1/4 - hauteur  
77 x 108 mm

## DONNÉES TECHNIQUES ET DIFFUSION

<b>TIRAGE</b>	10'000 exemplaires
<b>IMPRESSION</b>	offset quadrichromie
<b>FORMAT</b>	187 x 241 mm
<b>TRAME</b>	60/150 dpi

**MATÉRIEL** CD-Rom Mac/PC - PDF Haute résolution

- Toutes polices incluses (vectorisées)
- Epreuve de l'annonce en sortie laser couleur ou cromalin à joindre

## DIFFUSION

Diffusion en kiosque (Naville)

Evénements

Diffusion ciblée (Administrations, Décideurs du canton, hôtels 4 et 5\*, institutions financières, centres patronaux, offices cantonaux des statistiques de Romandie ...)

Le magazine sera également disponible sur Ipad